

2010 and Preliminary 2011
2010年と予備的な2011年の
U.S. Organic Cotton Production & Marketing Trends
アメリカのオーガニック・コットン生産と販売のトレンド

Produced by the Organic Trade Association

January 2012

OTA 作成、2012年1月

Background

背景

In December 2011, the Organic Trade Association (OTA) identified 79 people and businesses thought to grow organic cotton in Arizona, California, New Mexico, North Carolina and Texas, and mailed a survey to them to identify trends in U.S. organic cotton farming.

2011年12月、OTAはアリゾナ、カリフォルニア、ニューメキシコ、ノース・カロライナ、テキサスでオーガニック・コットンを栽培していると思われる79の個人と会社を見定め、アメリカのオーガニック・コットン・ファームのトレンドを見極めるため彼らに調査票をメールで送った。

The survey collected data on 2010 U.S. organic cotton production and marketing and preliminary information on 2011 organic cotton production. The Texas Organic Cotton Marketing Cooperative (TOCMC) also provided extensive data for this report.

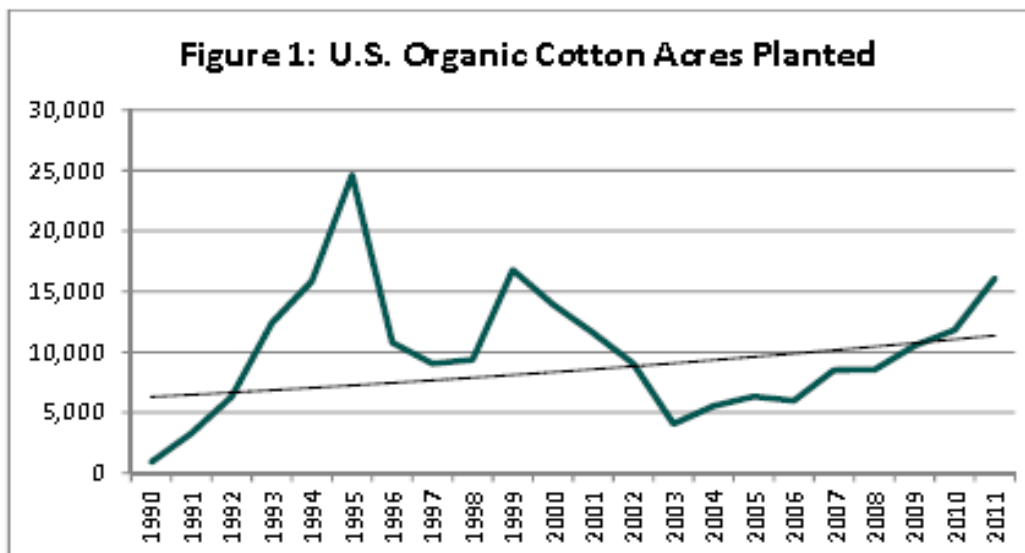
この調査は2010年のアメリカでのオーガニック・コットンの生産と販売のデータと、2011年のオーガニック・コットン生産の予備的な情報を収集した。テキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMCもこのレポートに対して広範囲なデータを提供した。

2010 Organic Cotton Production Overview

2010年のオーガニック・コットン生産の概況

U.S. organic cotton production continues to grow, encouraged by rising consumer demand, favorable price premiums, and regulatory shifts that will ease marketing restrictions for organic cotton products, further bolstering manufacturing activity. Planted acres were up 36% in 2010, while bales harvested were up nearly 24%.

アメリカのオーガニック・コットン生産は、消費者の需要の増加と有利な価格プレミアム、またオーガニック・コットン製品の販売規制が緩み更には製造活動を支える法改正などに励まされ、成長を続けている。2010年に作付面積は36%増加、一方で収穫されたペールはほぼ24%増加した。



Acres Planted

作付けられた面積 (エーカー)

U.S. organic cotton reached 11,827 acres planted in 2010, having been in an upward trend since 2003. While this figure falls below peak production years in 1995 and 1999, the U.S. market has stabilized substantially and is now growing in a more sustainable fashion – allowing growers who have invested significant time and financial resources to market their crop successfully to a ready audience of both domestic and international buyers. Accelerated planting of organic cotton acres in 1995 and 1999 also appears to correlate with surges in prices for conventional cotton during the same period.

アメリカのオーガニック・コットンの作付け面積は2010年に11,827エーカーとなり、2003年からの上昇トレンドにある。この数字は生産のピークの1995年と1999年よりは落ちるものの、アメリカの市場はしっかりと安定し、今ではよりサステナブル(持続可能な)なやり方 国内と海外の両方のバイヤーたちの持ち構えている観客へ彼らの作物を首尾良く販売するために、綿作農家にかなりの時間と財政的資源を投入させる の中で成長を続けている。1995年と1999年の加速されたオーガニック・コットンの作付けも同時期のコンベンショナル・コットンに対する価格の急上昇に関係があるように見える。

Acres Harvested

収穫された面積 (エーカー)

U.S. organic cotton producers harvested cotton from 11,262 acres, representing 95 percent of their planted acres in 2010. This resulted in 13,279 bales harvested. Early estimates for 2011 are significantly lower, and will be discussed in detail below.

2010年のアメリカのオーガニック・コットンの生産者は11,262エーカーから綿花を収穫した。これは作付面積の95%に相当する。この結果13,279バールが収穫されたことになる。2011年については、早い時期の見通しではかなり低く、後ほど詳細に検討したい。

(訳者注: 収穫放棄率が5%はかなり高い。収穫面積11,262エーカーに対する収穫ポンド数は、 $13,279 \times 480\text{Lb} = 6,374,000\text{Lb}$ となり、1エーカー当たりのイールドは $6,374,000/11,262$ で、566ポンドとなる)

Production Cost

生産コスト

Survey respondents reported their cost per acre to grow organic cotton ranged from \$350/acre to \$650/acre, with average cost reported at \$440/acre. As a point of comparison, the U.S. Department of Agriculture's (USDA's) Economic Research Service estimates the total cost to produce conventional cotton in 2010 was \$728.47/acre (<http://www.ers.usda.gov/Data/CostsAndReturns/testpick.htm>).

調査回答者の報告では、オーガニック・コットンを栽培するためのエーカー当たりのコストは、350ドルから650ドルの範囲にわたり、報告の平均は440ドル/エーカーとなる。比較のポイントとして、アメリカ農務省の経済調査局は2010年のコンベンショナル・コットンの生産に掛かったすべてのコストを728.47ドル/エーカーと推定している。

(訳者注: 440ドル/エーカーのコストをかけ、566ポンドのイールドがある、と言うことは $440/566$ で、ポンド当たり77セントのコストと言うことになる)

Pricing and Market

値付けと市場

A predominance of survey respondents reported receiving \$1.50 per pound for organic cotton, with prices ranging from as high as \$2.40 for organic Pima cotton to a low of \$1.35 for one organic Upland producer. Most producers indicated that their cotton was sold by a marketing cooperative. Several indicated that 100% of their crop was sold to international buyers. According to USDA's Market News Portal, the market price for a pound of conventional Upland cotton was \$.95 per pound in December 2011, while the price per pound for conventional Pima cotton was \$1.50.

ほとんどの調査回答者がオーガニック・コットンでポンド当たり1.5ドルを貰ったと報告、価格の範囲は高いのはオーガニック・ピマで2.4ドル、安いのはあるオーガニック・アブランド生産者で1.35ドル。ほとんどの生産者が彼らの綿花は販売協同組合が売ったと述べている。いくつかの生産者は彼らの綿花は100%海外のバイヤーに売られたと言う。アメリカ農務省のマーケット・ニュースのポータル・サイトによると、コンベンショナルのアブランド・コットンのポンド当たりの価格は2011年12月に95セント/ポンド、一方コンベンショナルのピマ・コットンは1.5ドル/ポンドだった。

Farm Size

農場の規模

Farm size averaged 447 acres, with some farming as few as 46 acres, and others farming as many as 4,500 acres.

農場の規模は平均で447エーカー、あるものは46エーカーと少なく、あるものは4,500エーカーと大きい。

Most farmers shared their sales information in the survey. Nine farmers reported total **gross, annual farm sales** in 2010 of over \$100,000; one reported sales of \$25,000 to \$49,000, and one reported \$50,000 to \$99,999 in sales. Six farmers had gross annual sales from their **organic cotton alone** of over \$100,000, and three had gross annual sales from organic cotton of \$50,000 to \$99,999.

ほとんどの農家はこの調査での売上情報を共有していた。9の農家は2010年の年間グロス農場売上の合計は100,000ドル以上と報告、1軒の農家の売上は25,000から49,000ドルの範囲、もう1件は50,000から99,999ドルの範囲だった。(100,000ドル以上の9件のうち)6軒の農家は彼らのオーガニック・コットンだけの年間グロス売上の合計で100,000ドルを超え、3軒がオーガニック・コットンの年間グロス売上が50,000から99,999ドルの範囲だった。

Experienced Producers

経験豊富な生産者

Organic cotton growers face myriad additional challenges posed by weed and pest pressure without the assistance of conventional pesticides, biotechnology seeds, and other commonly employed resources.

オーガニック・コットン栽培農家は、コンベンショナルの農薬やバイオテクノロジーの種子、その他一般的に用いられる資源の助けを借りずに、雑草や病害虫のプレッシャーに代表される無数の余計な困難に向き合う。

However, the average organic grower has been certified for 15 years – affording them a wealth of acquired knowledge to combat these problems.

しかし、平均的なオーガニック農家は15年間認証され続けることで これらの問題と戦うために獲得した知識という富を彼らは与えられている。

Additionally, U.S. organic cotton growers enjoy healthy demand for their products, cultivated at least in part through positive relationships established over their years in business.

更には、アメリカのオーガニック・コットン栽培農家は、何年もの間の仕事の中で作り上げられた積極的な関係を通じて、少なくともある部分培われた彼らの生産物への健全な要求を持っている。

Outlook for 2011

2011年の見通し

Despite the fact that 2011 saw the largest number acres of U.S. organic cotton planted since 1999, both acres and bales harvested are expected to be down, by 38 and 45 percent, respectively, due to crippling drought conditions in the Southern Plains.

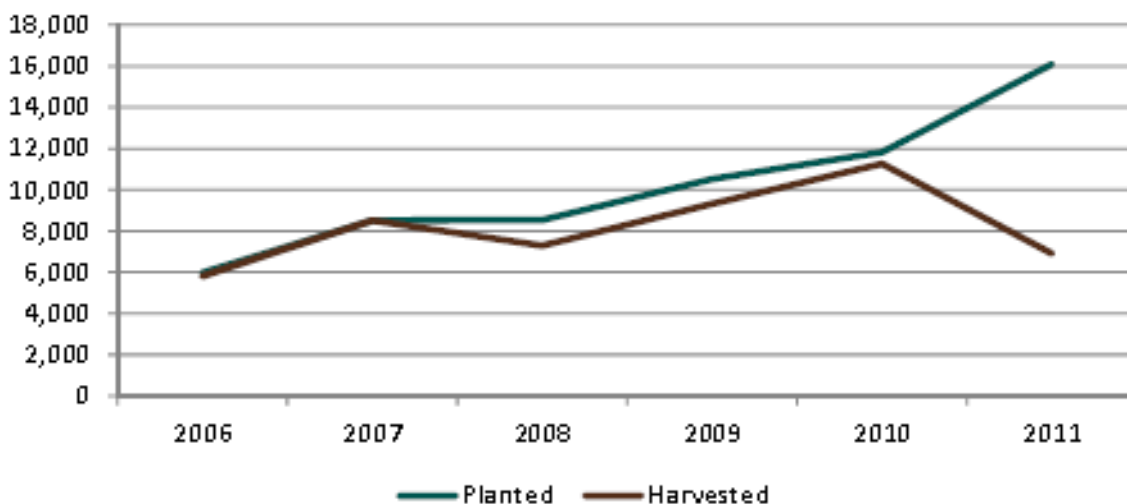
2011年は1999年以来の最大作付面積(エーカー)を見たという事実にも関わらず、収穫される面積(エーカー)もベール数もそれぞれ38%、45%ダウンすると思われる。テキサス、オクラホマ、アーカンソーなど南部の平野部で大打撃を与えた干ばつの気象条件のためである。

The year 2011 brought abnormally hot and dry conditions to Texas, home to the Texas Organic Cotton

Marketing Cooperative (TOCMC) and representing the lion's share of organic cotton production in the United States. The National Weather Service station at Lubbock, TX, measured average temperatures across the Southern Plains at a record 3.4 degrees hotter than any other summer on record.

2011年は、テキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMC のホーム・グラウンドであり、アメリカのオーガニック・コットン生産の一番大きな部分であるテキサスに、異常な熱波と乾燥の気象条件をもたらした。アメリカ国立気象局ラボック支局の観測で、南部の平野部全体の平均気温が、記録にあるすべての夏より華氏 3.4 度も暑いと言う。

Figure 2: U.S. Organic Cotton Acres Harvested



According to the National Weather Service:

アメリカ国立気象局によると:

“High temperatures reached 90 degrees or higher EVERY DAY during meteorological summer (June 1 August 31), the first time on record that this has ever occurred. Additionally, the mercury exceeded 100 degrees 44 times, or about one half of the days of meteorological summer. As a result, the average high temperatures were record breaking by a big margin and were 2.6 degrees higher than the next closest year! However, it was not just high temperatures that pushed this summer over the edge in record breaking fashion, as overnight low temperatures were unusually warm as well. The low temperature was 75 degrees or higher about 1/3 of the summer.”

「気象学上の夏(6月1日から8月31日まで)の間で毎日、最高気温が華氏 90 度(32)かそれ以上に達した。これは記録された中で最初となる。更に水銀柱が華氏 100 度(38)を超えたのは 44 回、言い換えれば気象学上の夏のほぼ半分となる。その結果最高気温の平均は 2 番目に高い年に華氏 2.6 度の差を付けて破り記録を更新した！しかしこの夏を記録のトップに押し上げたのは型破りの最高気温だけではなく、夜の間の最低気温も同様に温かった。夏の期間の 1/3 が華氏 75 度(24)かそれ以上だった。」

In addition to the punishing temperatures, the region experienced extremely dry conditions. Again, quoting the National Weather Service:

ひどい暑さに加え、この地域は極端な乾燥気象を経験した。もう一度アメリカ国立気象局を引用する:

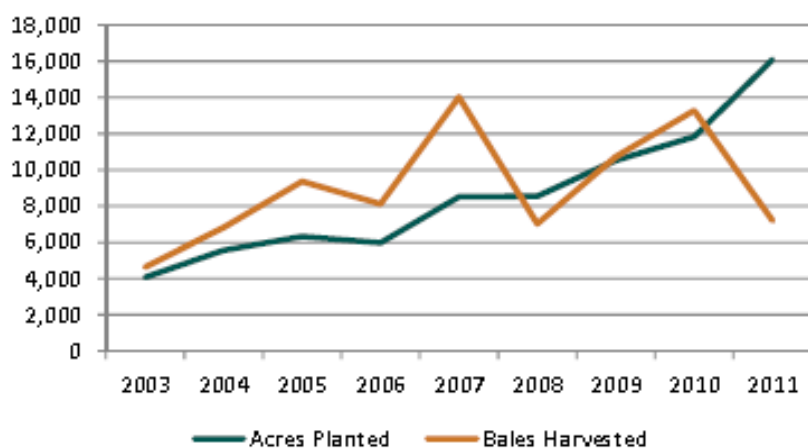
“At Lubbock, the extremely dry conditions have persisted from spring through the entire summer. This June through August easily ranks as the driest such period on record. 2011 will go down as the only year that has ever had less than an inch or even less than two inches of rain during this same period.”

「ラボックでは、極端な乾燥気象が春から夏の期間のすべてで持続した。今年の 6 月から 8 月は、その時期のもっとも乾燥した記録に容易にランクされる。2011 年は同じ期間での降雨が 1 インチ(2.5 センチ)あるいは 2 インチ(5 センチ)以下だった唯一の年として記録されるだろう。」

The drought conditions forced TOCMC farmers to abandon more than 10,000 acres – just over 65 percent of its planted crop in 2011. The vast majority of its dryland acreage crop simply never sprouted due to lack of moisture. Compounding matters, irrigated acres were expected to yield less cotton due to the lack of additional rainfall.

干ばつはテキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMC の農家を、10,000 エーカー以上 2011 年の作付面積の 65%を超える面積 を放棄に追いやった。作付けされたドライランドの広大な大部分は、湿り気が足りないため事実上発芽しなかった。これに合わせて、灌漑されている畑も更なる降雨が不足しているため綿花のイールドは少なくなると予測される。(イールド=単位面積当たりの収量、アメリカではポンド/エーカー、下記の表のペールは 480 ポンド・約 220kg)

Figure 3: U.S. Organic Cotton Production, 2001-2011



Year harvested	Total bales
2011 (est.)	7,240
2010	13,279
2009	10,731
2008	7,026
2007	14,025
2006	8,116
2005	9,360
2004	6,814
2003	4,628

Looking to the future

先の見通し

Survey respondents anticipate only modest net gains in acreage for 2012 and looking five years ahead to 2016. For 2012, they forecast a 2% acreage gain, bringing U.S. organic cotton acres to 16,406, and foresaw another two percent net gain in their five year forecast, bringing the total to 16,716. This largely reflects a mature, established business for the TOCMC growers. Where opportunity exists for significant expansion of U.S. organic acreage is most likely in nascent organic cotton growing regions such as North Carolina, where in 2011, a first crop of 65 acres was harvested, yielding 25,000 pounds of organic cotton.

調査回答者は 2012 年の作付面積に、控えめな純増だけを予想し、2016 年までの 5 年先を見通している。2012 年に彼らは 2%の面積を増やすと予測し、アメリカのオーガニック・コットンのエーカー数を 16,406 とし、この 5 年間予想でもう 2%の純増の 16,716 エーカーを予測する。これはテキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMC の農家にとって成熟し確立したビジネスであることが大きく反映している。アメリカのオーガニック面積の著しい拡大の機会が存在するところは、初期のオーガニック・コットンの栽培地域が最もありそうで、例えばノース・カロライナ、ここでは 2011 年に 65 エーカーの最初の作物が収穫され、25,000 ポンドのオーガニック・コットンが取れた。

GOTS Organic?

GOTS オーガニック?

In May 2011, USDA issued a policy memorandum addressing labeling of textile products containing certified organic fibers including cotton, linen and wool. According to USDA, products containing organically grown fibers that were processed according to the Global Organic Textile Standard (GOTS) may be marketed as organic (with certain restrictions).

2011 年 5 月、アメリカ農務省は、綿花、リネン、ウールなどの認証されたオーガニック繊維を含むテキスタイル製品

のラベル付けについての方針覚書を発行した。アメリカ農務省によると、オーガニックで栽培された繊維を含む、GOTS で加工された製品は(ある種の規制のもとで)オーガニックとして販売することができる。

GOTS is the stringent voluntary global standard for the entire post-harvest processing (including spinning, knitting, weaving, dyeing and manufacturing) of apparel and home textiles made with organic fiber. The move represents the removal of a barrier for organic cotton producers; USDA's updated position enables organic textile manufacturers to make production and processing claims just as manufacturers of organic food and beverages can.

GOTS はしっかりしたボランタリーの世界基準で、オーガニック繊維から作られたアパレルやホームテキスタイルの収穫から製品までのすべてのプロセス(紡績、編み、織、染晒し、裁断縫製など)をカバーする。この動きはオーガニック・コットン生産者の障壁を取り除くことを意味し、アメリカ農務省の新しい姿勢は、オーガニック繊維製品の製造業者に製造や加工についての主張を、フードや飲み物の製造業者と同じように、することができるようにした。

Growing Demand **成長する需要**

The global organic textiles industry grew by 20 percent in 2010 to reach an estimated \$5.6 billion, according to a report by Textile Exchange.

テキスタイル・エクスチェンジのレポートによると、世界のオーガニック繊維産業は2010年に20%成長し、56億ドル(4,500億円)に達した。

The 2010 Global Market Report on Sustainable Textiles reported that the top ten organic cotton-using brands and retailers globally last year included many consumer powerhouses, including Nike, Anvil, Disney and Target. Several brands and retailers more than doubled their usage of organic cotton and plan to do so in 2012 as well. Thus, Textile Exchange projected the global organic cotton market would increase to \$6.2 billion in 2011, and to \$7.4 billion in 2012.

2010年のサステナブル・テキスタイルの世界市場レポートは昨年に、世界でオーガニック・コットンを使う上位10社のブランドと小売店をレポートした。ナイキ、アンビル、ディズニー、ターゲットなど、消費者にとって原動力となるものを含む。いくつかのブランドや小売店はオーガニック・コットンの使用量を倍以上に増やし、2012年もそうすると考えている。かくして、テキスタイル・エクスチェンジは世界のオーガニック・コットン市場が2011年に62億ドル(5千億円)、2012年に74億ドル(6千億円)までふえると見積もっている。

Growth constraints **成長を束縛するもの**

Several growers noted the widespread adoption of biotech seeds as a major factor discouraging more farmers from growing organic cotton. Not surprisingly, weed control was also among the farmers' top difficulties. A small percentage mentioned competition from international markets as an inhibitor to market growth. One grower lamented "excess paperwork", and another cited the three-year certification period as reasons more growers do not choose to farm organic cotton.

いくつかの栽培農家は、拡大するバイオテックの種(遺伝子組み換え品種の種子)の採用が、オーガニック・コットンを栽培しようとする大勢の農家を落胆させる大きな要因だと書いている。驚くことではないが、雑草取りは農家全体の最大の困難である。わずかのパーセンテージの農家が、国際市場からの競合が市場成長を阻害していると述べている。一人の農家は「多すぎる書類仕事」を嘆き、他の農家は3年間の認証期間(オーガニックへの移行期間)が、多くの農家がオーガニック・コットン栽培を選択しない理由と言及している。

Given the current weather conditions, nearly every farmer mentioned weather, lack of water, or "drought conditions" among their biggest challenges.

このような気象条件なので、ほぼほとんどの農家は気象、水不足、干ばつを、最大の困難の中で述べている。

Government Agency Resources

政府部局の資源

There are numerous resources utilized by U.S. organic cotton growers. In order of popularity, farmers responded that they had benefitted from:

アメリカのオーガニック・コットン農家によって利用されているたくさんの資金源がある。人気の順で、農家は下記のところから恩恵を受けていると回答した。

1. USDA's Farm Service Agency アメリカ農務省・農家サービス局
2. Organic Cost Share Program オーガニックの経費分担制度
<http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/ams.fetchTemplateData.do?template=TemplateQ&leftNav=NationalOrganicProgram&page=NOPCostSharing&description=Organic%20Cost%20Share%20Program&acct=nopgeninfo>
3. Environmental Quality Incentive Program (EQIP) 環境品質 インセンティブプログラム
<http://www.nrcs.usda.gov/wps/portal/nrcs/main/national/programs/financial/eqip>
4. National Resources Conservation Service programs. 国有資源保全局.

Areas of Opportunity

好機の種類

U.S. organic cotton growers responded that they could further benefit from the development of the following resources:

アメリカのオーガニック・コットン農家は下記の資源の開発で更なる恩恵を得られたら、と回答している。

1. Cotton seed varieties better suited to growing conditions
栽培地の条件にもっとふさわしい(気候条件に合う)綿花の品種の種子
2. Market development to encourage better gate pricing
もっと良い引渡し価格を実現する市場開拓(農場を出るときの価格)
3. Tax credits and other financial incentives to encourage organic production.
オーガニック生産を助成する減税措置や、その他の財務的インセンティブ(奨励金など)

Methodology

方法論

In December 2011, the Organic Trade Association mailed surveys to 79 people/companies believed to be farming organic cotton. Surveys were sent to Arizona, California, New Mexico, Texas and North Carolina, thought to represent all the states with growers of organic cotton in the United States in 2010. OTA identified growers from a list of farmers of organic cotton from the prior year's survey, state agencies and certification programs, and a cooperative in the United States that works with organic farmers. In addition, all states in which producers grew conventional cotton in 2009, based on 2010 crop production data from the U.S. Department of Agriculture's National Agricultural Statistics Service, were asked if they knew of producers in their states that grew organic cotton. Cotton Incorporated funded the survey.

2011年12月オーガニック・トレード・アソシエーション OTA は、オーガニック・コットンを栽培していると信じられている79の個人と会社に調査票をメールした。調査票は、2010年の合衆国でオーガニック・コットン農家がいるすべての州と想定されるアリゾナ、カリフォルニア、ニューメキシコ、テキサス、ノース・カロライナに送られた。OTAは以前の調査でのオーガニック・コットン農家のリスト、各州政府の外局と認証プログラム、オーガニック農家と協働している合衆国の協同組合などから(オーガニック・コットンの)栽培農家を割り出した。加えて、アメリカ農務省の農業統計局からの2010年作物生産データに基づき、2009年に生産者がコンベンショナル・コットンを栽培したすべての州は、その州の中でオーガニック・コットンの生産者を知っているかどうか聞かれた。コットン・インコーポレイテッドがこの調査の資金を負担した。

Several of those who were sent surveys were removed from the survey population because they did not grow or no longer grew organic cotton, or their land is being farmed by another farmer. Of those contacted, 11 of the completed surveys qualified for and were included in the survey analysis because the respondents grew organic cotton in 2010. These surveys include eight respondents who are members of the Texas Organic Cotton Marketing Cooperative (TOCMC), and three other qualifying surveys from farmers not associated with TOCMC. In 2010, TOCMC had a total of 32 members who were certified organic and grew organic cotton.

調査票を送られた人たちの何人かは、オーガニック・コットンを栽培していないか、もはや栽培していない、あるいは彼らの土地は他の農家が耕作しているという理由で調査対象から外された。連絡を取った人たちの中で、完成された 11 の調査表は適格とされ、回答者が 2010 年にオーガニック・コットンを栽培していたので、調査の分析に含まれた。これらの調査票にはテキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMC のメンバーである 8 人の回答者、そして TOCMC に参加していない 3 人の農家からの適格な調査票が含まれる。2010 年に TOCMC は全部で 32 人が認証を受けたオーガニック農家で、オーガニック・コットンを栽培していた。

Acknowledgements

協力者に対する謝意

This annual survey is only possible because U.S. organic cotton farmers generously contribute their limited time during the growing and harvest seasons to complete the farm survey and respond to telephone calls and e-mails. Their time and sharing of data about their farming operations are greatly appreciated. Many have contributed information on a yearly basis, making this survey a reality.

この年次調査は、アメリカのオーガニック・コットン農家が、栽培と収穫の時期の限られた時間を、調査票の書き込みと電話やメールに応えることに寛大に提供してくれてのみ、可能となる。彼らの時間と農作業のデータの共有は高く評価される。かなりの人は毎年情報を送ってくれていて、この調査に現実性を与えている。

Many thanks to Kelly Pepper of Texas Organic Cotton Marketing Cooperative for again sharing his time and data on the cooperative, both of which were invaluable in developing an accurate profile of 2010 organic cotton production trends and a preliminary look at 2011 data.

テキサス・オーガニック・コットン販売協同組合 TOCMC のケリー・ペパーに大きな感謝をささげる。今回もまた協同組合の彼の時間とデータを共有させてもらった。この両方は 2010 年のオーガニック・コットン生産のトレンドの正確なプロフィールと 2011 年のデータの予備的な考察を明らかにする上で、計り知れない価値を持っている。

Most importantly, thanks to Cotton Incorporated, which made this survey possible with a grant to the Organic Trade Association.

最も重要なのは、コットン・インコーポレイテッドへの感謝、コットン・インクがこの調査を、OTA への補助金で可能にしてくれた。

訳者注: Cotton Incorporated は綿作農家の団体が所有している調査研究開発機構で、ノース・カロライナのケリーに本部があり、日本にも支部がある。ホームページは <http://www.cottoninc.com/>

マンスリー・エコノミック・レターは綿花生産消費の世界規模の情報提供をしている。
<http://www.cottoninc.com/MarketInformation/MonthlyEconomicLetter/>

このマンスリー・エコノミック・レターの日本語訳も下記の URL で見ることができる。

<http://www.cottoninc.com/MarketInformation/MonthlyEconomicLetterJapaneseTranslation/?S=MarketInformation&Sort=0>

訳者注: 次ページに附表

Appendix: Data Resources

Table 1: Estimated U.S. Organic Acreage Planted

Year	Planted acres	% change
2016 Est.	16,716	2%
2012 Est.	16,406	2%
2011	16,097	36%
2010	11,827	12%
2009	10,521	23%
2008	8,539	0%
2007	8,510	43%
2006	5,971	-6%
2005	6,325	14%
2004	5,550	37%
2003	4,060	-55%
2002	9,044	-22%
2001	11,586	-17%
2000	13,926	-17%
1999	16,785	79%
1998	9,368	4%
1997	9,050	-16%
1996	10,778	-56%
1995	24,625	55%
1994	15,856	28%
1993	12,402	97%
1992	6,306	92%
1991	3,290	266%
1990	900	N/A

Table 2: Estimated Organic Cotton Acreage

Year	Planted acres	Acres Harvested	Percent Harvested
2011	16,097	6,910	43%
2010	11,827	11,262	95%
2009	10,521	9,321	89%
2008	8,593	7,289	85%
2007	8,510	8,510	100%
2006	5,971	5,811	97%

Table 3: Bales Harvested 2001-2011

Year harvested	Total bales
2011 (est.)	7,240
2010	13,279
2009	10,731
2008	7,026
2007	14,025
2006	8,116
2005	9,360
2004	6,814
2003	4,628
2002	No data available
2001	9,897